|  |  |
| --- | --- |
| **AGENDA 21 - CNOSF** | ***Article 18.1***  ***Promouvoir l’utilisation des transports collectifs et des modes de déplacement « propres »*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plus-value de l’action** | Economique |  | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 |
| Sociale |  | 1 | **2** | 3 | 4 | 5 |
| Environnementale |  | 1 | 2 | 3 | **4** | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Niveau territorial**  **(plusieurs possibles)** | 🗹 Club | 🗹Comité | 🗹Ligue | 🗹Fédération |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objectifs** | Limiter les émissions de gaz à effet de serre.  Faire évoluer les pratiques individuelles et collectives en matière de transport.  Encourager un comportement éco-responsable.  Récompenser les personnes utilisant les moyens de transport alternatif : prévoir des avantages pour le public utilisant les transports collectifs. | | | | |
| **Public(s) visé(s)** | Spectateurs | | | | |
| **Mise en œuvre (description)** | Temps passé, matériel nécessaire, ressources humaines,  thumbtack note important 1Communiquer sur les dispositifs mis en place **pendant** l’évènement à travers la mise en place d’un **point info transport** sur le site mais surtout **en** **amont** de l’évènement.  **Volet Economique ,Volet Environnemental,Volet Social :**  Inciter les participants à utiliser les transports collectifs en proposant une formule avantageuse “transport collectif” :   * Proposer un”**pass transport”** en commun valable sur toute la durée d’un évènement prolongé dans le temps (une semaine par exemple). * Opter pour un **partenariat avec des compagnies de transport** spécialisées dans l’évènementiel proposant des formules **«Transport + Entrée».** * Offrir aux personnes présentant leur billet de train ou de bus des **«cadeaux» ou «bonus»** (matériel promotionnel, consommation gratuite, chèque-cadeau…) * Appliquer plusieurs tarifs d’entrée en fonction du mode de transport utilisé, s’effectuant au niveau de la billetterie : * Tarif «voiture » dégressif en fonction du nombre de personnes dans le véhicule * Tarif « train, bus, vélo, etc.… » * Faire payer le parking aux voitures, avec des **tarifs variables** selon le nombre de passagers : exemple 1€ le parking, gratuit à partir de 4 passagers. | | | | |
| Obstacles rencontrés, solutions trouvées… | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) obtenue(s)** |  | | | | |
| **Partenaire(s) et aide(s) éventuelle(s)** |  | | | | |
| **Coût** | Absent | Abordable | Moyen | Cher | Très cher |
|  | | | | |
| **Indicateur(s) / Evaluation** | * Nombre de participant utilisant les transports en commun * Nombre de véhicules / Nombre de participants | | | | |
| **Pour plus de renseignements …** | Contact « personne ressource » | | | | |